

# Zusammenfassung

## Umfrage KiezNaturForum



Bund für  
Umwelt und  
Naturschutz  
Deutschland



# Erhebung im Projekt KiezNaturForum

## Basisdaten der Umfrage

Zielgruppe: Freie Bildungsreferent:innen in Xhain

Laufzeit: **1 Monat** (02. Mai bis 03. Juni)

Besucher:innen: **57**

Teilnehmer:innern: **30**

Beendete Fragebögen: **19**

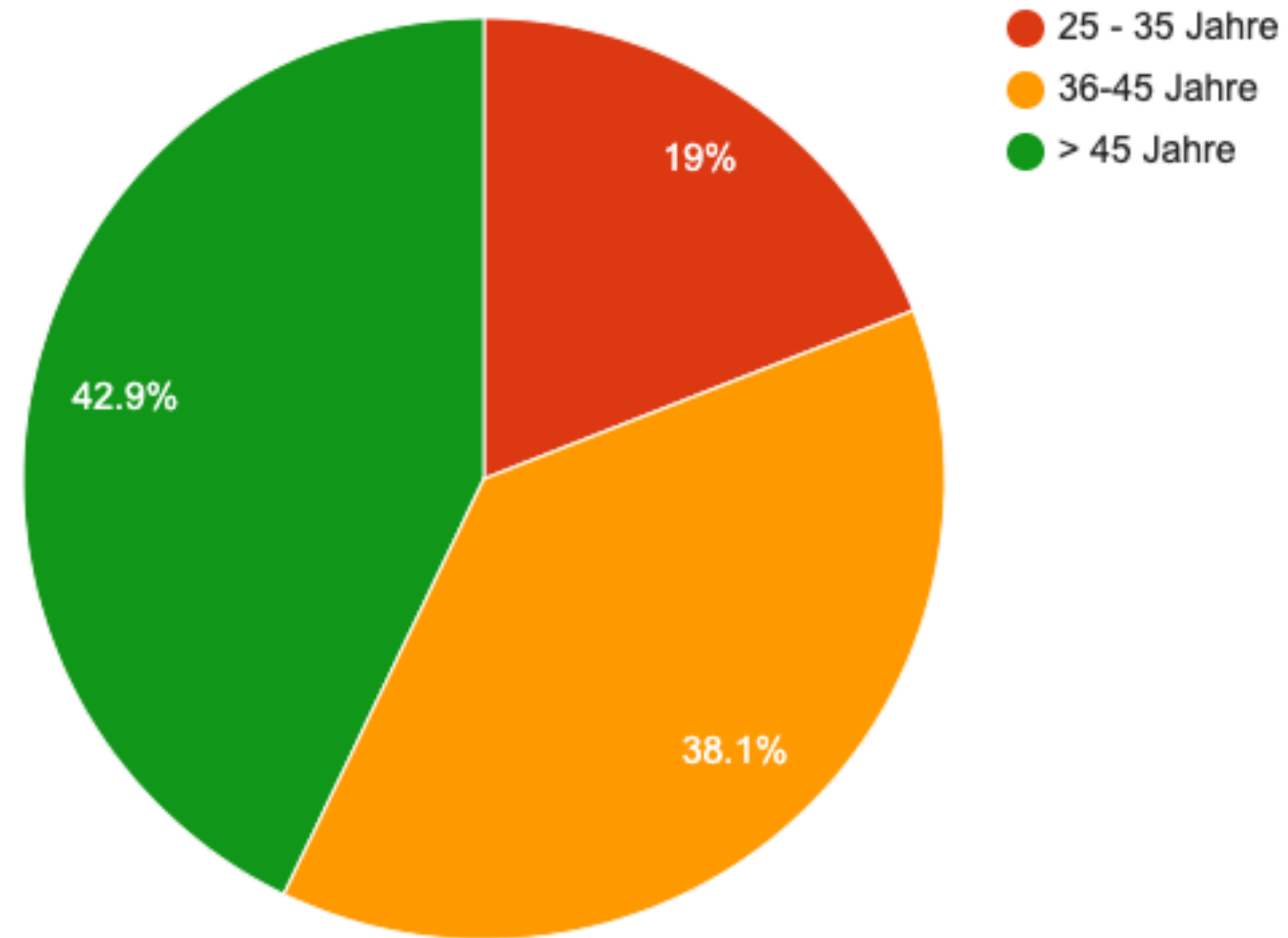
Durchschnittliche Beantwortungszeit (Median): **12min6sek**



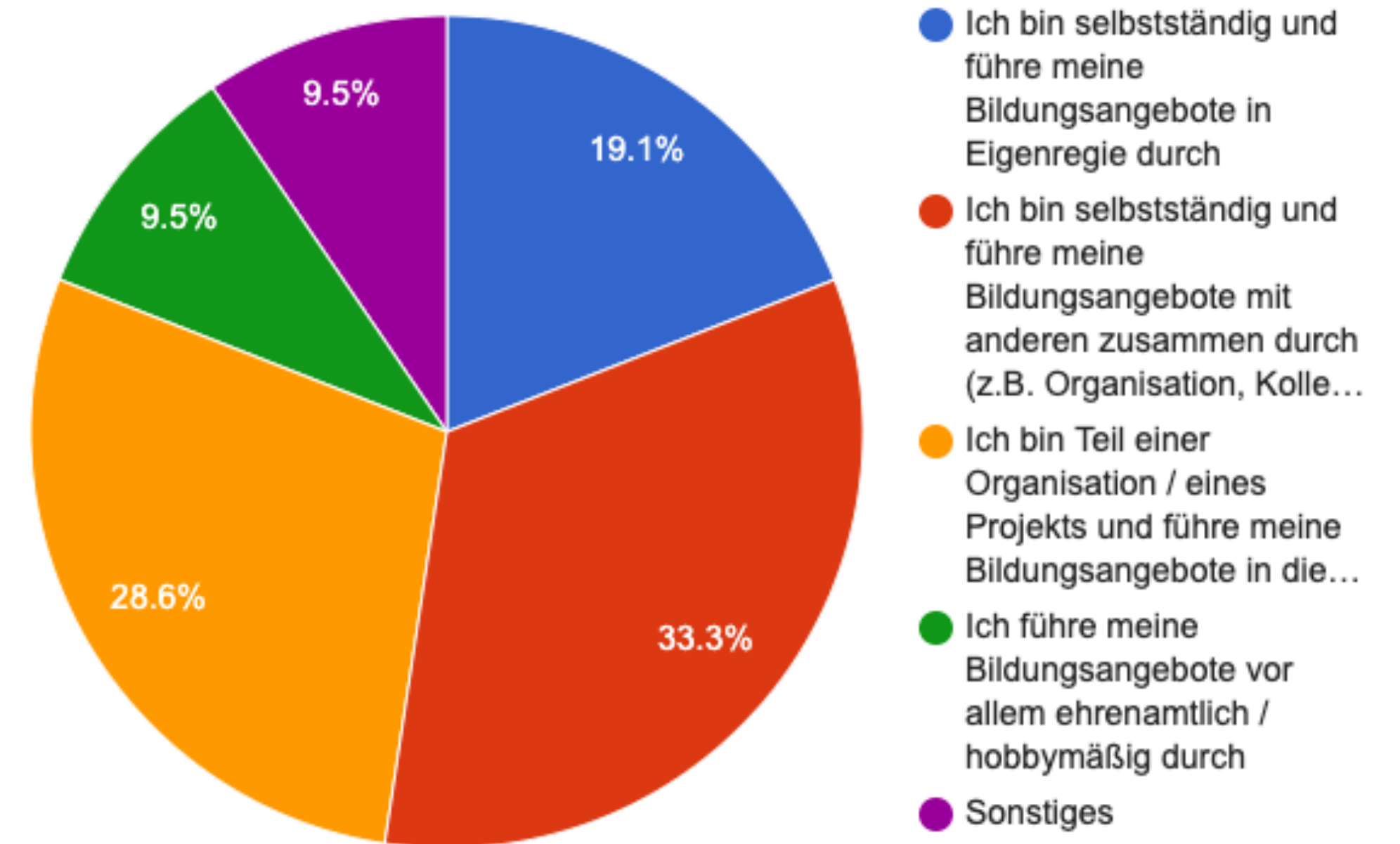
# Unsere Demographie

## Wer ist hier überhaupt dabei?

In welcher Altersgruppe befindest Du dich?



Welche Aussage trifft am ehesten auf Dich zu?



Hinweis: Alle (grün) wollen ihre Bildungsangebote professionell anbieten und auch damit Einkommen generieren











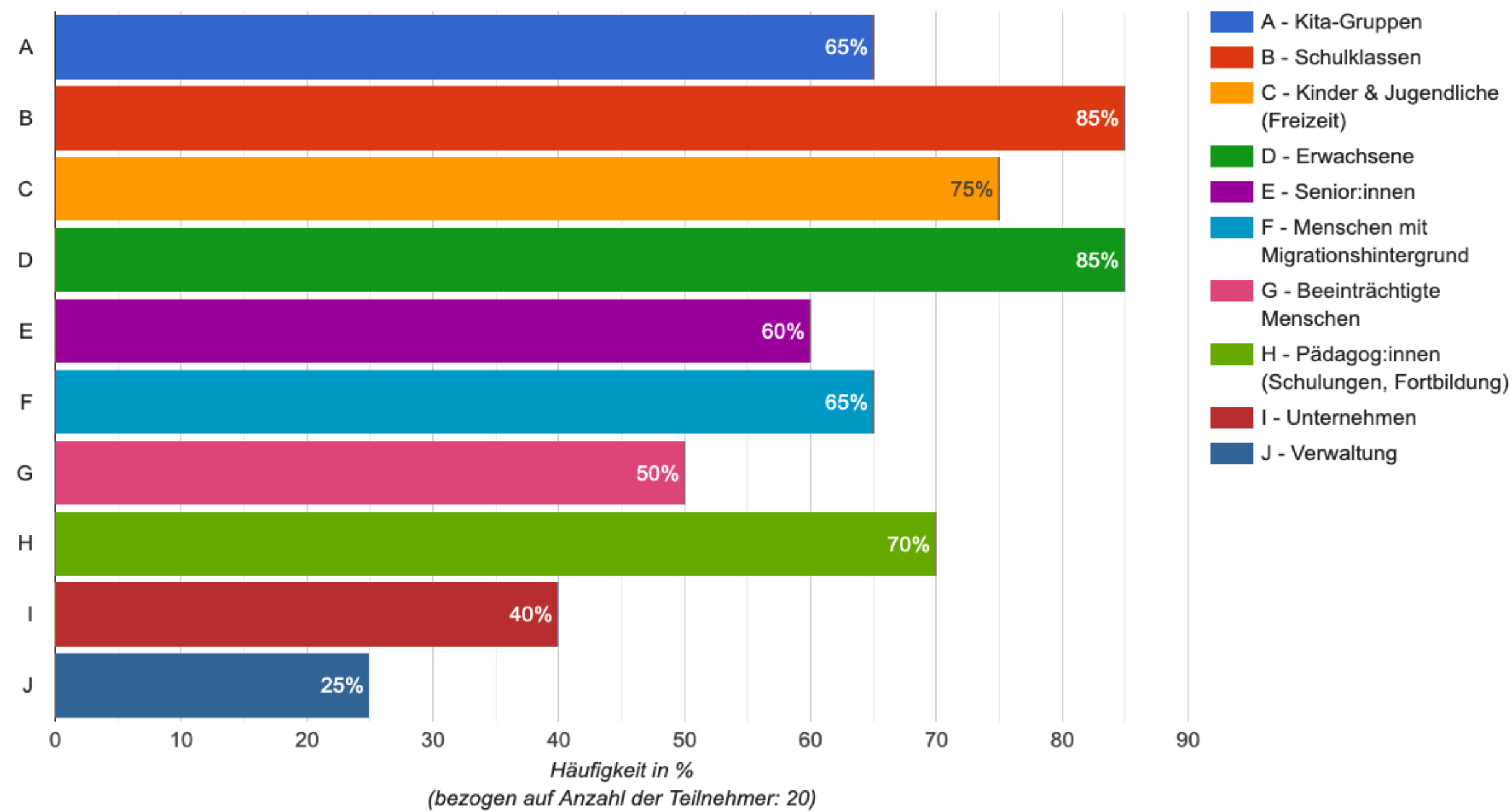




# Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation

Wen wollen wir erreichen?

Welche Zielgruppen sind interessant für Dich?



powered by [www.lamapoll.de](http://www.lamapoll.de)

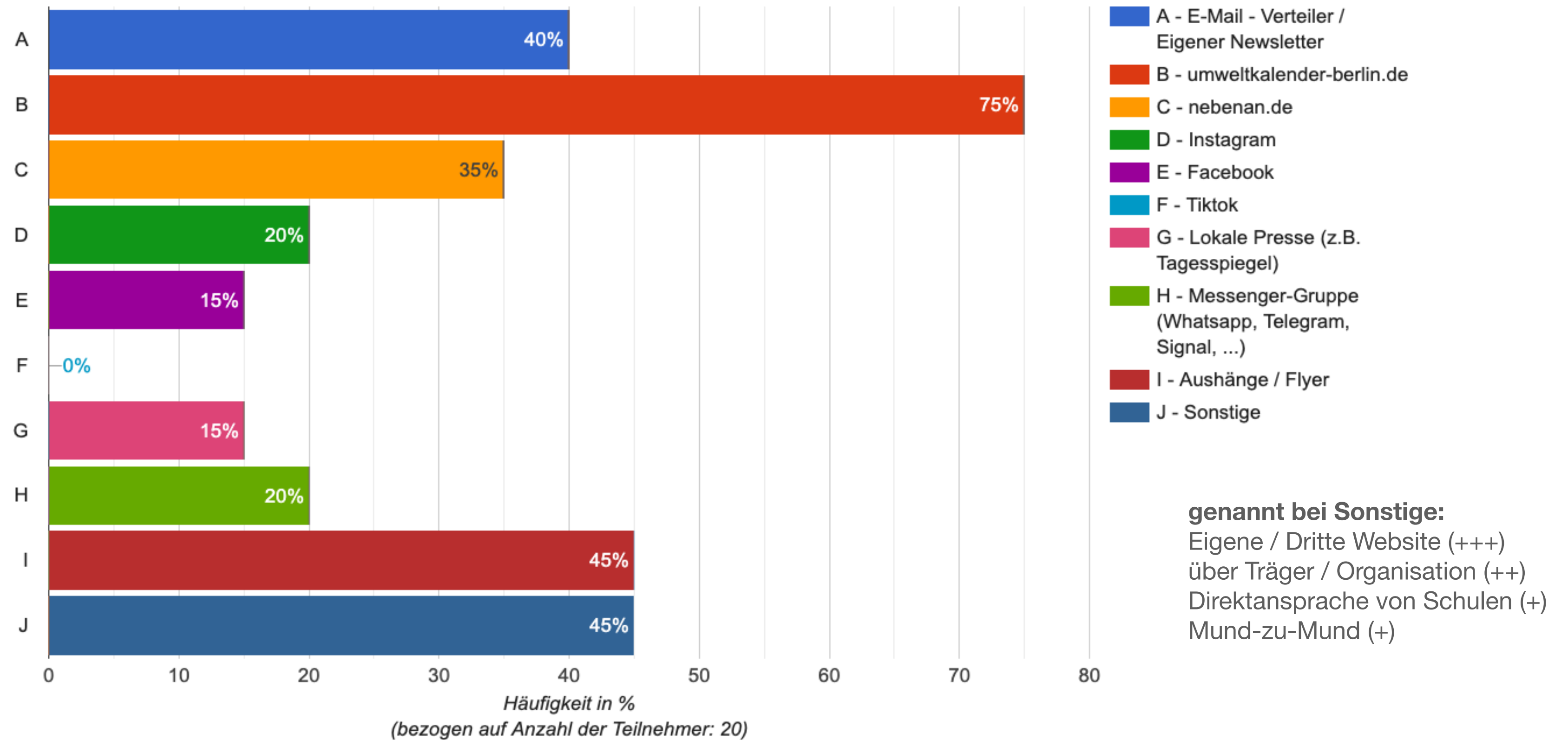
Handlungsauftrag: In 2025 Fokus auf Erweiterung der Zielgruppen und entsprechenden Kanälen zur Ansprache legen - insbesondere Senior:innen, Pädagog:innen, Menschheit Migrationshintergrund und beeinträchtigte Menschen.



# Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation

## Welche Kanäle nutzen wir?

Welche Kanäle verwendest Du zur Veröffentlichung Deiner Bildungsangebote?



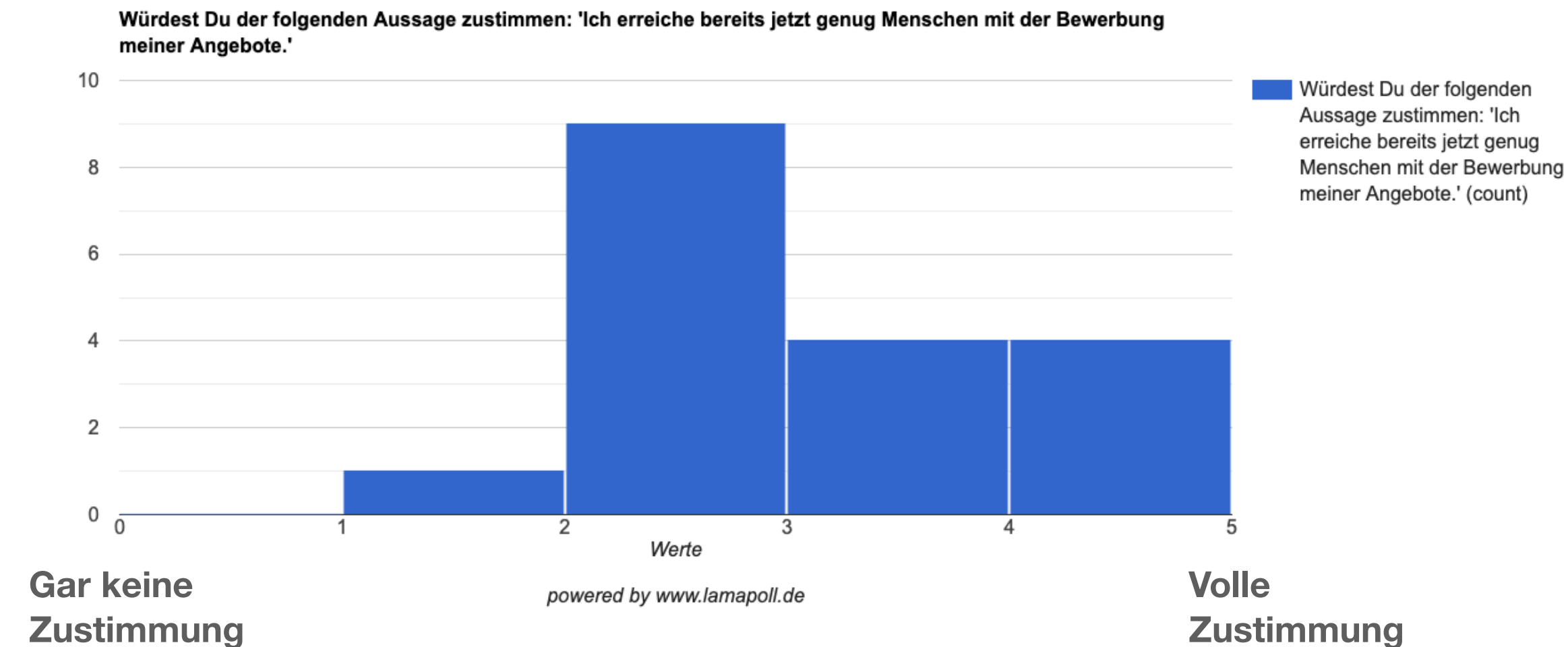
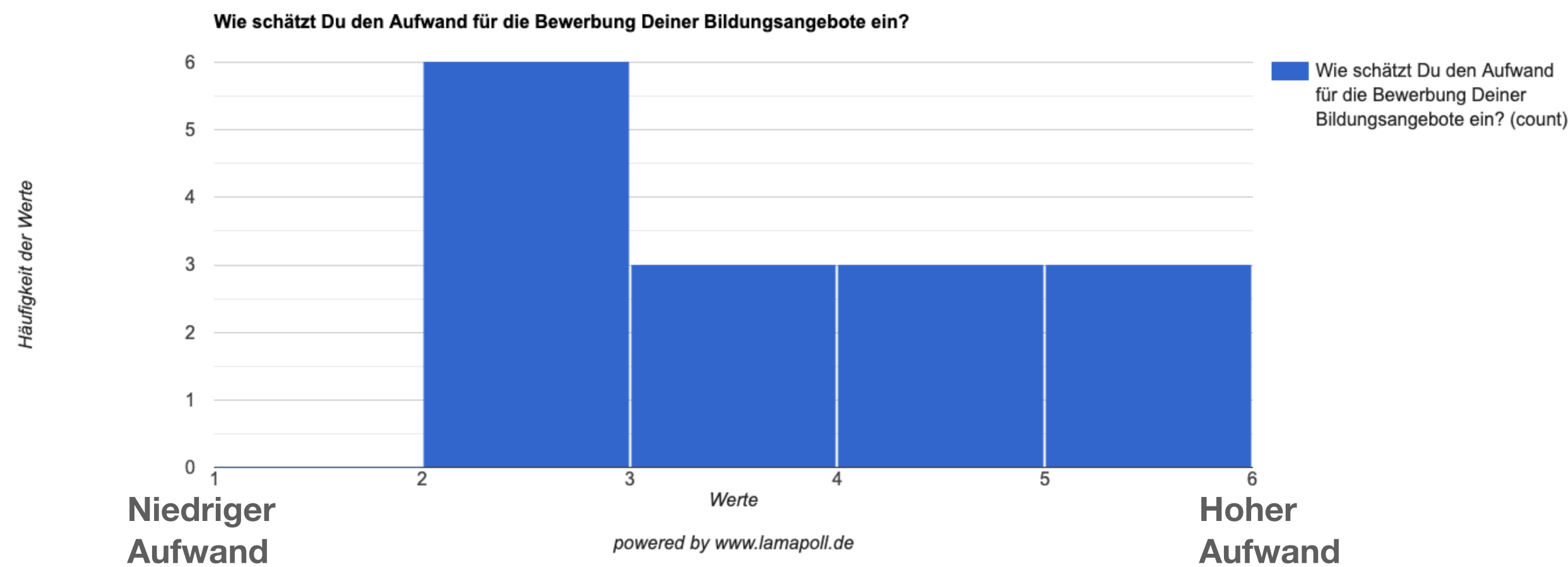
powered by [www.lamapoll.de](http://www.lamapoll.de)





# Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation

## Ist das aufwendig?

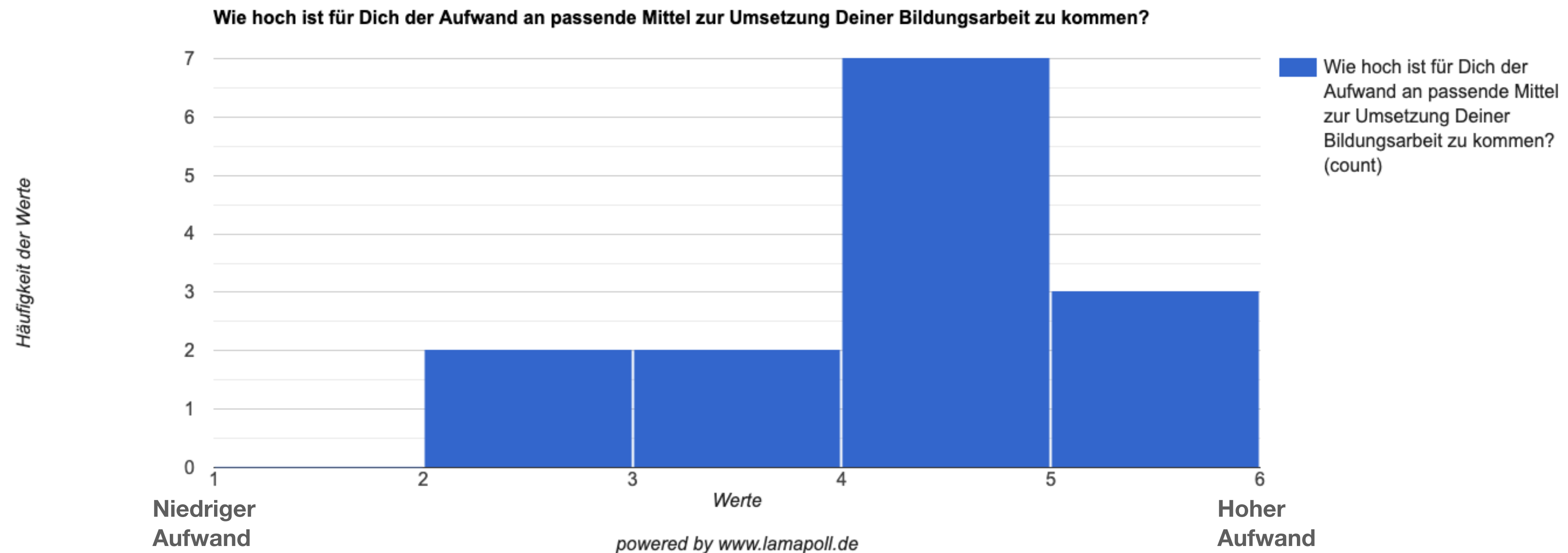


Fazit: Der Aufwand zur Bewerbung wird mittel bis hoch ( $\bar{x}$  3,2) eingeschätzt während die Einschätzung vorherrscht, dass noch nicht genug Menschen erreicht werden ( $\bar{x}$  2,61). 89% der Teilnehmer:innen würden sich auf einer Online-Plattform listen lassen – nur 2 nicht aufgrund von Kapazitäten oder anderem Wohnort.



# Finanzierung

## Aufwand der Beschaffung



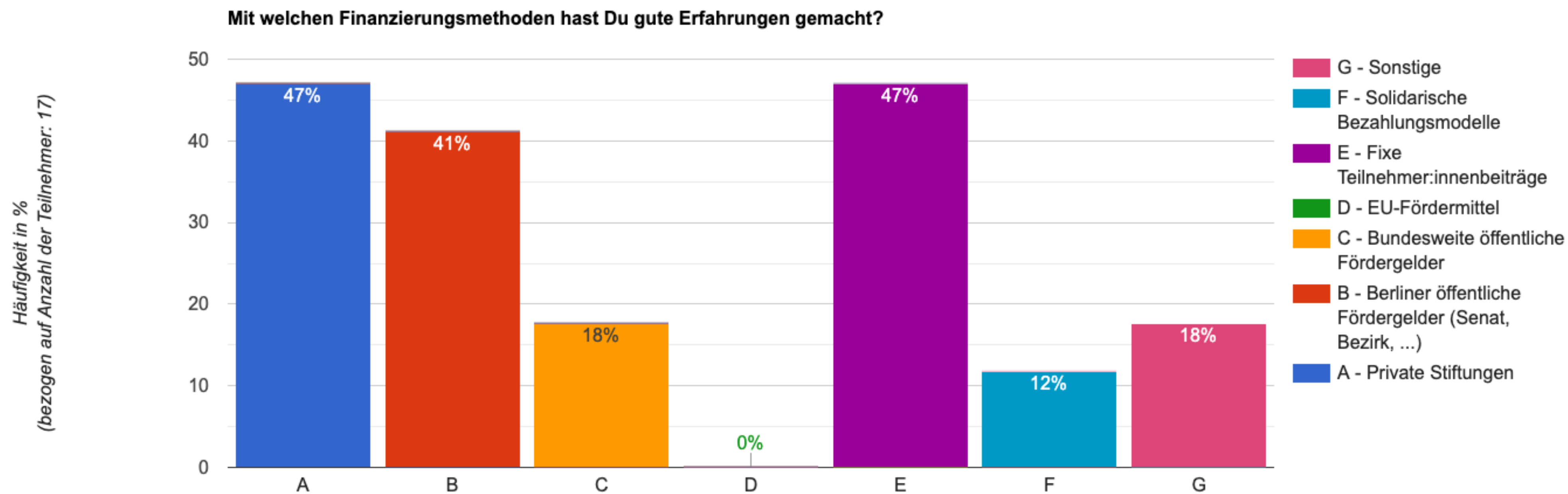
Fazit: Der Aufwand zur Beschaffung passender finanzieller Mittel für die Bildungsarbeit wird von 50% als eher hoch bis hoch eingestuft. Die Tendenz ist eindeutig.

Handlungsauftrag: Niedrigschwelliges Angebot zur Weiterverbreitung von Angeboten weiter ausbauen, Tipps & Tricks für mehr Reichweite sammeln



# Finanzierung

Was lohnt sich?



powered by [www.lamapoll.de](http://www.lamapoll.de)

Fazit: Private Stiftungen, Öffentliche Fördertöpfe und Teilnehmer:innenbeiträge sind ganz vorne dabei bei der Finanzierung der Bildungsangebote. Gar keine positive Resonanz finden bei den Teilnehmenden dieser Umfrage EU-Fördermittel.





# Finanzierung

## Größte Herausforderungen

- fehlende Erfahrung / **Überforderung** mit Anträgen
- **Unsicherheit** / Vorleistung zur Antragsstellung
- fehlende **Kontinuität** / befristete Förderungen / keine institutionelle Förderung
- zu **viel Zeitaufwand** bei der Dokumentation
- Leistungserbringung und **Entlohnung / Wertschätzung** zeitlich häufig zu stark entkoppelt
- **unzureichende Vergütung** im Verhältnis zum Aufwand
- **Attraktivität** erhalten durch angemessene Höhe der Teilnehmendenbeiträge

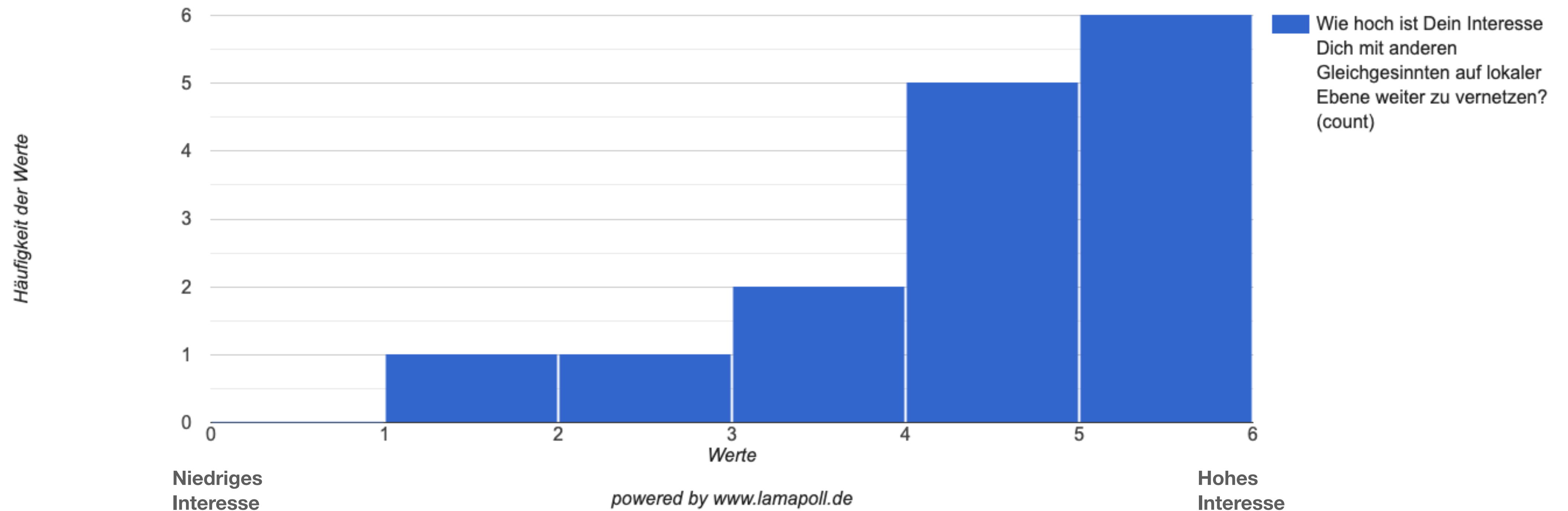




# Netzwerk

Ein klarer Auftrag

Wie hoch ist Dein Interesse Dich mit anderen Gleichgesinnten auf lokaler Ebene weiter zu vernetzen?



Handlungsauftrag: Schaffung von passenden niedrighschwelligigen Angebote zur Vernetzung









# Unterstützung

Wo wünscht ihr euch Support?

Finanzierung / Fördermittel

Werbung / Zielgruppen  
erreichen

Fazit: Dies sind die beiden Kernthemen zu denen sich Support gewünscht wurde

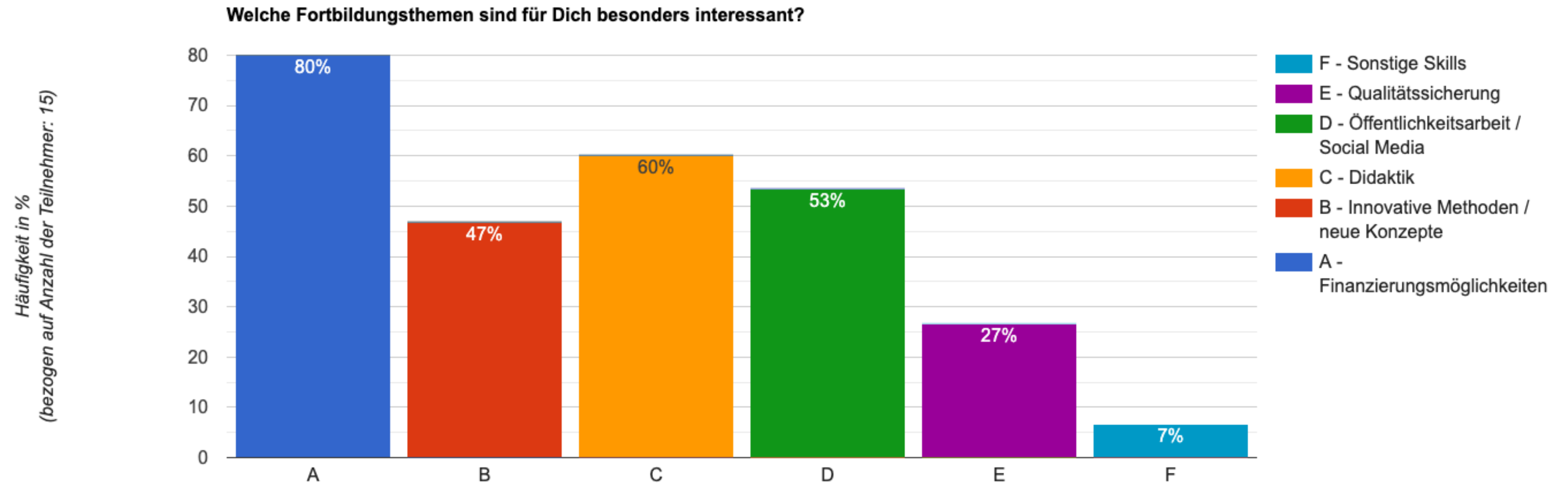
Handlungsauftrag: Hier nicht nur passiv agieren, sondern aktive Unterstützung anbieten und gemeinsam Hand in Hand arbeiten





# Unterstützung

## Wunsch nach Fortbildung



Fazit: Es besteht insgesamt ein hohes Interesse an Fortbildungen – Bedarf vorhanden.

Handlungsauftrag: 2 Fortbildungen zu den Themen Fördermittelaquise (Stiftungen, Landes/Bezirksmittel) und Zielgruppenansprache/Öffentlichkeitsarbeit – ebenso wie eine mit didaktischen Inhalten



# Unsere KontaktDATEN

Wir sind erreichbar unter:

- Ansprechpersonen: Anne Käisinger & Christoph Wenzel
- Mail: [hallo@naturerleben-xhain.berlin](mailto:hallo@naturerleben-xhain.berlin)
- Web: [naturerleben-xhain.berlin](http://naturerleben-xhain.berlin)
- Telefon: +49 30 78 79 00 50
- Instagram: [naturerleben.xhain](https://www.instagram.com/naturerleben.xhain)

